

ENGLESKI JEZIK STRUKE 2 - Teme prezentacija koje treba korigovati

	Prezime	Ime	indeks	Grupa za slušanje nastave	Tema prezentacije	KOMENTAR
1	Andrić	Milica	2014/0173	B1	Making an internet site	opšta tema - treba navesti u koju svrhu, za koje potrebe
2	Andrić	Milica	2014/0051	stariji student	HTML Basics	opšta tema
3	Andrić	Milica	2014/0051	stariji student	HTML Basics	opšta tema
4	Berdović	Aleksandra	2014/82	stariji student	Babbel	opšta tema
5	Bojanić	Nevena	2015/1063	stariji student	World without standards	dodati značaj primene standarda
6	Bondzic	Kristina	2015/662	B6	Virtual organisation	koja vrsta organizacije?
7	Boskovic	Nemanja	2015/530	B6	Merdzeri i Akvizicije	u čemu? -naslov na engleskom
8	Čabarkapa	Jelena	2016/1014	B5	Windows VS Linux	opšta tema
9	Ciric	Tamara	2016/1020	B5	Steve Jobs : The rise of Apple	opšta tema - dodati njihov doprinos razvoju današnjih proizvoda
10	Dašić	Aleksandra	2014/0125	stariji student	WordPress	opšta tema
11	Dazdarević	Tijana	2015/202	B1	Analize u marketingu	Koje analize i u koju svrhu? -Naslov na engleskom!
12	Djokic	Marija	2015/166	B1	Jane Austin's influence on literature	Tema nije iz stručnog jezika, promeniti je
13	Djordjevic	Andjelija	2015/519	B6	Global Financial Crisis	dodati - zemlja ili kompanija kao primer
14	Drinić	Nikolina	2015/0067	B1	Brand Switching	opšta tema - i primena u kojoj oblasti i na kojim proizvodima?
15	Đurašković	Miona	2015/800	B6	Customer relationship management	opšta tema - i primena u kojoj oblasti i na kojim proizvodima?
16	Đurđević	Aleksandra	2015/372	DLS	The rise of Apple	opšta tema - dodati njihov doprinos razvoju današnjih proizvoda
17	Đurović	Milana	2015/681	B6	Digital Banking	opšta tema - treba navesti u koju svrhu, za koje potrebe
18	Džinčić	Aleksandra	2015/713	B6	Work-life balance	ne razumem
19	Gvozdić	Anđela	2015/716	B6	How to rock digital?	dopuniti, nije razumljivo
20	Ilić	Milan	2015/752	B9	Influence marketing in Serbia	dopuniti, nije razumljivo
21	Janjuš	Ana	2015/823	B9	Electronic Credit Bureau	dopuniti, za koje svrhe

22	Janković	Sanja	2015/544	B9	Search engine optimization	koji primer search engine?
23	Jejić	Olga	2015/044	B2	Management in sport	dopuniti, ne razumem
24	Jerinić	Katarina	2015/0073	B2	Computers: a hobby	opšta tema
25	Jovanovic	Zvezdana	2015/163	B2	Interpersonal business communication	dopuniti
26	Knežević	Nikola	2016/1042	B2	Object-oriented programming	dopuniti - u koju svrhu?
27	Korać	Sreten	2015/765	B7	Global innovations in companies	dopuniti - na primeru...
28	Lakcevic	Petar	2015/0354	DLS	Santander: Taking UK by the storm	nije iz stručne oblasti
29	Mandić	Filip	2015/0243	B2	Business intelligence	dopuniti - i šta još?
30	Markovic	Nikola	2015/0255	B3	Digital Marketing	opšta tema
31	Markovic	Sara	2015/740	B7	Sony Corporation – Its business, production programme and marketing strategy	ok ali primer služi čemu?
32	Markovski	Filip	2015/180	B3	(R)evolution in the mobile phone industry	ok ali služi čemu?
33	Marunić	Ana	547/15	B7	Upravljanje totalnim kvalitetom (TQM)	opšta tema
34	Mijailović	Predrag	2015/558	B7	Gerila marketing	opšta tema
35	Milenković	Aleksandra	509/15		"Failure of the New Coke"	ok, ali čemu služi?
36	Milica	Andrić	2014/0173	B1	Making a website	opšta tema
37	Mitrić	Milica	2015/687	B9	Sales and Marketing in The Coca Cola Company	promeniti kompaniju
38	Mitrović	Nevena	2015/100	B3	The importance of customer service	na primeru?
39	Mladenovic	Jelena	2015/653	B10	Start up-new kind of entrepreneurial venture	dodati oblast ili kompaniju
40	Nikić	Miloš	2015/053	B3	Denial-of-service attack(DoS)	opšta tema
41	Ninković	Tijana	126/15	B3	"Some of the worst computer viruses ever".	opšta tema
42	Panić	Jovana	2015/0825	B7	How to increase productivity in a company	dodati primer
43	Pejak	Slavko	2015/0158	B3	"Under attack"	opšta tema

44	Pejčić	Jelena	2015/042	B3	The power of Ambush marketing	opšta tema, dodati primer
45	Petronijevic	Katarina	2015/212	B3	Game development - The Sims	za koje potrebe?
46	Petrović	Mina	2015/441	DLS	Addicted to digital	opšta tema
47	Popov	Nemanja	2015/521	B7	Training and development	opšta tema
48	Popović	Jelena	2015/114	B4	Top 10 examples of guerilla marketing	poznato sa interneta
49	Radojković	Đorđe	2015/0691	B10	How to make a good first impression in a job interview	opšta tema
50	Salom	Hana	2015/0517	B8	Social i Hi-tech Marketing	opšta tema, dopuniti
51	Šaulić	Ksenija	2016/1026	B5	How different working time can motivate people?	ok, u kojoj oblasti?
52	Simić	Tijana	2015/457	DLS	How to motivate ourselves	opšta tema
53	Simonović	Mlađan	2015/0011	B4	SEO in Internet Marketing	opšta tema
54	Simonović	Vladan	2015/145	B4	Self-driving car using technology	ok, u koje svrhe?
55	Stanković	Mina	2015/165	B4	Brand management - influence on consumer's behavior and satisfaction	dopuniti primerom brenda
56	Stanojević	Jelica	2015/0034	B5	Strategic Enterprise Management in Coca Cola company, Usage of mySAP.com	promeniti kompaniju
57	Stevanović	Žarko	2015/0065	B5	Internet	opšta tema
58	Stević	Marko	2014/0024	stariji student	Kako napisati CV	opšta tema - promeniti temu
59	Stojanovic	Goran	2015/619	B8	Increasing productivity in the workplace	opšta tema
60	Stojković	Filip	2014/0256	stariji student	The secrets of supermarkets	opšta tema - dopuniti iz obrazloženja
61	Stojković	Jasmina	2015/115	B5	Implementation of IT in pharmacy practice in Serbia	postoji ista tema u prijavi

62	Tamara	Kovačević	2014/113	stariji student	Big data	opšta tema
63	Todosijević	Aleksandra	2014/213	B5	E-commerce	opšta tema - dopuniti iz obrazloženja
64	Tošić	Tanja	2015/5025	B10	Ethical marketing	opšta tema - dopuniti iz obrazloženja